

Законопроект № 2820

«Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну» —

Крок до євроінтеграції в контролі над тютюном

10 ФАКТІВ

про антитютюновий європейський законопроект №2820



1. Законопроект розроблено на виконання Глави 22 «Громадське здоров'я» Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, в Статті 428 якої зазначено: «Україна поступово наближує своє законодавство та практику до принципів *acquis* ЄС, зокрема у сфері... тютюну».



2. Передусім зміни стосуються профільного Закону України № 2899 «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення». Законопроектом запроваджуються нові поняття, визначення, обмеження щодо вживання та обігу тютюнових виробів. Для синхронізації законодавства також вносяться зміни до Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів».



3. Найбільш помітною новацією стане зміна зовнішнього виду пачок сигарет. Після ухвалення законопроекту **розмір попереджень збільшиться з 50 до 65%**, вони мають бути розташовані у верхній половині пачки і матимуть малюнки з обох сторін. Після ухвалення законопроекту щорічно на пачках друкуватиметься нова серія попереджень, які затверджуватиме Міністерство охорони здоров'я (МОЗ), та вибиратиме відповідні попередження із бібліотеки ЄС, делегованої Директивою Європейської Комісії 2014/109/ЄС.



4. Усі сигарети є однаково шкідливими, тому **зазначення рівнів смол і нікотину на пачках буде заборонено**, оскільки ці показники вводять в оману курців, створюючи враження, що деякі сигарети є нібито менш шкідливими, ніж інші. Замість цього на всіх пачках з'явиться напис **«Тютюновий дим містить понад 70 речовин, що здатні спричинити рак»**.



5. Запроваджується заборона на тютюнові вироби з характерним смаком, а також на тютюнові вироби з певними добавками та смаковими речовинами, які роблять сигарети привабливими.



6. На ринку України з'явилися так звані **електронні сигарети та трав'яні вироби** для куріння. Чинне законодавство жодним чином не регулює маркування та продаж цих виробів, які, за даними ВООЗ та МОЗ, завдають шкоди здоров'ю. Законопроект запроваджує регулювання таких виробів у повній відповідності до вимог ЄС.



7. Повна заборона реклами тютюну в Інтернеті. В Україні реклама та спонсорство тютюнових виробів заборонені всюди, крім «*веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів*» у мережі Інтернет. Згідно з положенням Директиви № 2003/33/ЄС, реклама тютюнових виробів не дозволяється у послугах інформаційного співтовариства.



8. Запровадження штрафів за порушення норм цього закону — від 5 тис. до 20 тис. грн.; в окремих випадках — від 50 тис. до 200 тис. грн.



9. Пропонується, щоб запропонований Закон набрав чинності одночасно з країнами ЄС з 20 травня 2016 р., відповідно до статті 29 Директиви 2014/40/ЄС, з урахуванням перехідних положень, визначених у Статті 30 Директиви 2014/40/ЄС.



10. Імплементация **не передбачає жодних витрат із державного бюджету.**

Так має виглядати упаковка сигарет



Для контактів:

Співавтори:

Скіпальський Андрій (050-3123974),
Красовський Костянтин (050-4165202).
Медіа координатор Центру контролю над тютюном,
ГО «Життя»: Оксана Тотовицька,
(044-2796883, 063-2617405), Oksana@center-life.org

Адреса:

01030, м. Київ,
вул. Золотоворітська, 2А, кв. 8,
тел./факс: +38 (044) 279 68 83
www.tobaccocontrol.org.ua
www.center-life.org